

プラスチック容器包装のリサイクル ファクトブック

【監修】石川雅紀

(神戸大学名誉教授・叡啓大学特任教授・NPO法人こみじゃぱん代表理事)



《目次》

序文	P1
1) プラスチックのリサイクルにおける現状と課題	P2～5
2) 「水平リサイクル」について	P6～7
3) フィルム容器(つめかえパック)のリサイクル	P8～9
4) 神戸プラスチックネクスト ～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～	P10
取材協力)	
つめかえパック リサイクルのパイロット施設	P11
リサイクラー(再資源化事業者)	P12
アドバイザー	
事務局・識者のご紹介	P13
参考)	
メーカー各社のご紹介	P14～15
日用品メーカーの類似プログラム	P16
小売各社のご紹介	P17
神戸市「KOBE PLASTIC NEXT」について	P18
神戸市民の意識調査	P19
プラスチック廃棄物とリサイクル関連データ	P20～21



発行日:2025年11月20日 更新版

発行元:神戸プラスチックネクストつめかえパックリサイクルプロジェクトチーム

編集:プランニング・ポート株式会社

本件に関するお問い合わせ先

- 報道関係者からのお問合せ先
神戸プラスチックネクストつめかえパックリサイクル広報事務局 (プランニング・ポート内) Tel:06-4391-7156
- 一般の皆様からのお問合せ先
「KOBE PLASTIC NEXT」お問い合わせフォーム
<https://kobeplasticnext.jp/contact/>

～本資料のご使用に際してのお願い～

※本資料は、オープンデータや文献・書籍、ウェブサイトなど2次情報を収集した参考資料集です。

資料内の情報・画像・グラフを使用の際には、各出典元に使用のお問い合わせをお願い申し上げます。

神戸市・小売・日用品メーカー・リサイクラーが協働で 日用品つめかえパックの“水平リサイクル”(フィルムtoフィルム)を目指す



神戸プラスチックネクスト ～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～

神戸市と小売・日用品メーカー・リサイクラー(再資源化事業者)17社・団体は、循環型社会の実現に向けて協働し、神戸市内の小売店舗などに回収ボックスを設置、シャンプーやボディソープ、洗剤などの使用済みの日用品のつめかえパックを分別回収し、再びつめかえパックに戻す「水平リサイクル」を目指す「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」を実施しています。

2022年4月、プラスチックの回収・リサイクルにおいて自治体と企業などの連携による自主的な取組みが柱の一つとなる「プラスチック資源循環促進法」が施行されました。

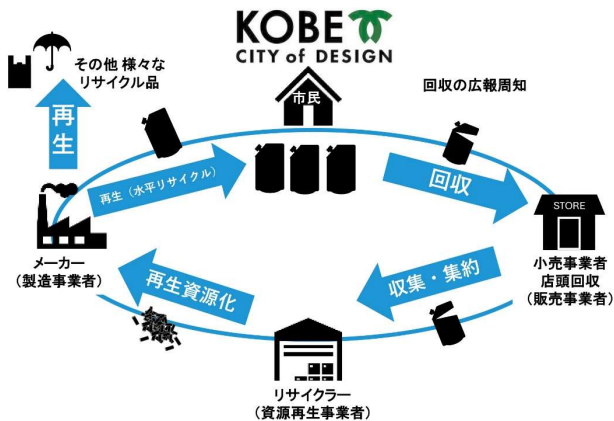
これに先駆け、2021年10月からスタートした本プロジェクトは、自治体と製造・販売・回収・再生に関わる企業等が“競合”の垣根を超えて“協働”し、プラスチックを同じ用途で使い続けることで天然資源の消費を抑制する、つめかえパックの「水平リサイクル」(フィルムtoフィルム)を目指す取組みです。



日用品のつめかえパックは、プラスチック使用量の削減に大きく貢献している反面、様々な特性を持つ多層構造のフィルムから構成され、生活者に身近なプラスチック製品にリサイクルされることが少なく、なかでも使用済み製品を資源に戻して再び同じ製品にリサイクルする「水平リサイクル」は難しいとされてきました。

このような背景のもと、神戸市をフィールドに意思を同じくする企業が、競合を超えて協働し、全国へ広がる活動とすべくプロジェクトを推進しています。

2021年10月～2025年9月までに集まったつめかえパックは約7トン。またフィルムtoフィルムの技術を活用し、回収したつめかえパックの一部から、ごみ袋やシェアリング傘、回収ボックスを制作し、啓発活動を行っています。今後は、再びつめかえパックにもどす「水平リサイクル」共同試作品で評価検討を開始します。



「水平リサイクル」共同試作品



回収したつめかえパックからリサイクルした
ごみ袋、傘、回収ボックス

水平リサイクルしたつめかえパックが当たり前前に店頭に並んでいく社会を実現するためには、使用済みつめかえパックが安定的に回収できる仕組みづくりが必要不可欠です。市民の皆様への更なる参加協力を呼び掛けています。

参画メンバー (2025年11月20日現在)

神戸市、ウエルシア薬局株式会社、生活協同組合コープこうべ、株式会社光洋、株式会社ダイエー、アース製薬株式会社、花王株式会社、牛乳石鹼共進社株式会社、クラシエ株式会社、株式会社コーセー、小林製薬株式会社、株式会社ファイントゥデイホールディングス、株式会社ミルボン、ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社、ライオン株式会社、アマタホールディングス株式会社、大栄環境株式会社、NPO法人ごみじゃぱん

1)プラスチックのリサイクルにおける現状と課題

■プラごみ減量を推進した大阪・関西万博。給水スポットも大貢献。

大阪・関西万博では「ブルーオーシャン・ドーム」「ジュニアSDGsキャンプ」「地球の未来と生物多様性」テーマウィークでの政策提言など、海洋保全とプラスチックをテーマにしたプログラムが注目されました。

また、2005年の愛・地球博などからの推計に比べ、発泡スチロール・発泡トレイ、プラスチック類の来場者1人当たりのごみの量が半分程度(8月末現在)、PETボトルは20%減となっており、ごみ減量のために、プラスチック食器とレジ袋削減、リユース食器の導入、マイボトルの利用促進、PETボトルの水平リサイクル、ノベルティ縮小の呼びかけなどが実施されました。ノベルティのうちわは、紙製や竹製となりました。

なかでも反響が大きかったのはマイボトル利用促進のため86か所に設置された無料給水スポットで、ペットボトルの利用量削減に大きく貢献しました。ウォーターサーバー式の給水スポットの3/4を提供しているOSGコーポレーションによると、会期中の給水回数は12,065,111回、CO₂削減量は約978,480kgでした。

参考:公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 https://www.expo2025.or.jp/wp/wp-content/uploads/250929_jizoku_file12-2.pdf
参考:OSGコーポレーション <https://www.osg-nandemonet.co.jp/expo2025/index.html>

■日本のPETボトルのリサイクル率は85%。33.7%は再びPETボトル

日本のPETボトルリサイクル率は、85%に達しており、これは先進国の中でもトップクラスの数字です。

ボトルtoボトル(水平リサイクル)も進んでいます。飲料メーカーの積極的な取り組みと再生処理事業者の設備増強や新規参入業者の増加により、2023年度のボトルtoボトルリサイクル量は215千トンで、国内販売された指定ペットボトル636千トンに対するボトルtoボトルの比率は、33.7%でした。回収された使用済みペットボトルに汚れや異物が混入していると作業効率の低下や廃棄物が増えるため、質の良いペットボトルの回収が今後の課題です。

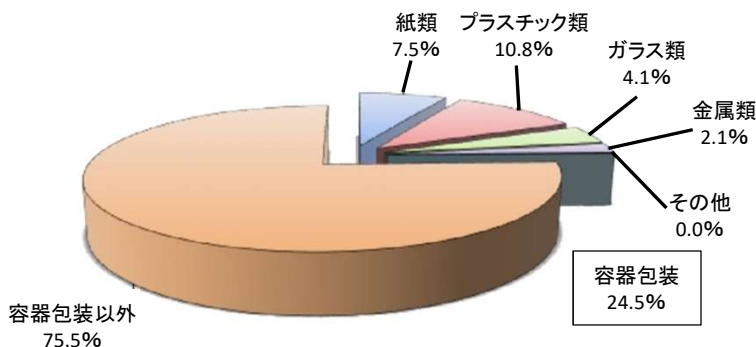
出典:PETボトルリサイクル 年次報告書 2024年度版
<https://www.petbottle-rec.gr.jp/enenji/backnumber.html>

■国内のプラスチック廃棄物のリサイクル率は25%程度

2023年に国内で廃棄されたプラスチック約769万トンのうち、リサイクル率(マテリアル+ケミカル)は25%程度にとどまっています。

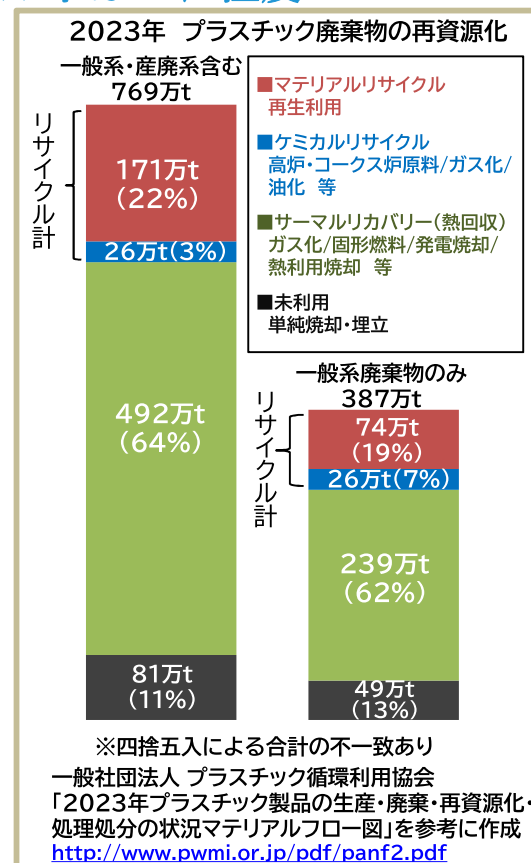
また環境省が2024年に8都市で行った調査によると、家庭ごみの約24.5%(湿重量比率)が容器包装でした。その内10.8%がプラスチック製でした。しかしプラスチック製容器包装のなかには多種類のプラスチックを重ね合わせて作る複合材も多く、また再資源化のコストが高く、有価物になりづらいため、低いリサイクル率にとどまっています。

家庭ごみ中の容器包装廃棄物の割合(令和6年度・湿重量比率)



※四捨五入による合計の不一致あり

出典:環境省「容器包装廃棄物の使用・排出実態調査の概要(令和6年度)」
https://www.env.go.jp/recycle/yoki/c_2_research/research_R06.html



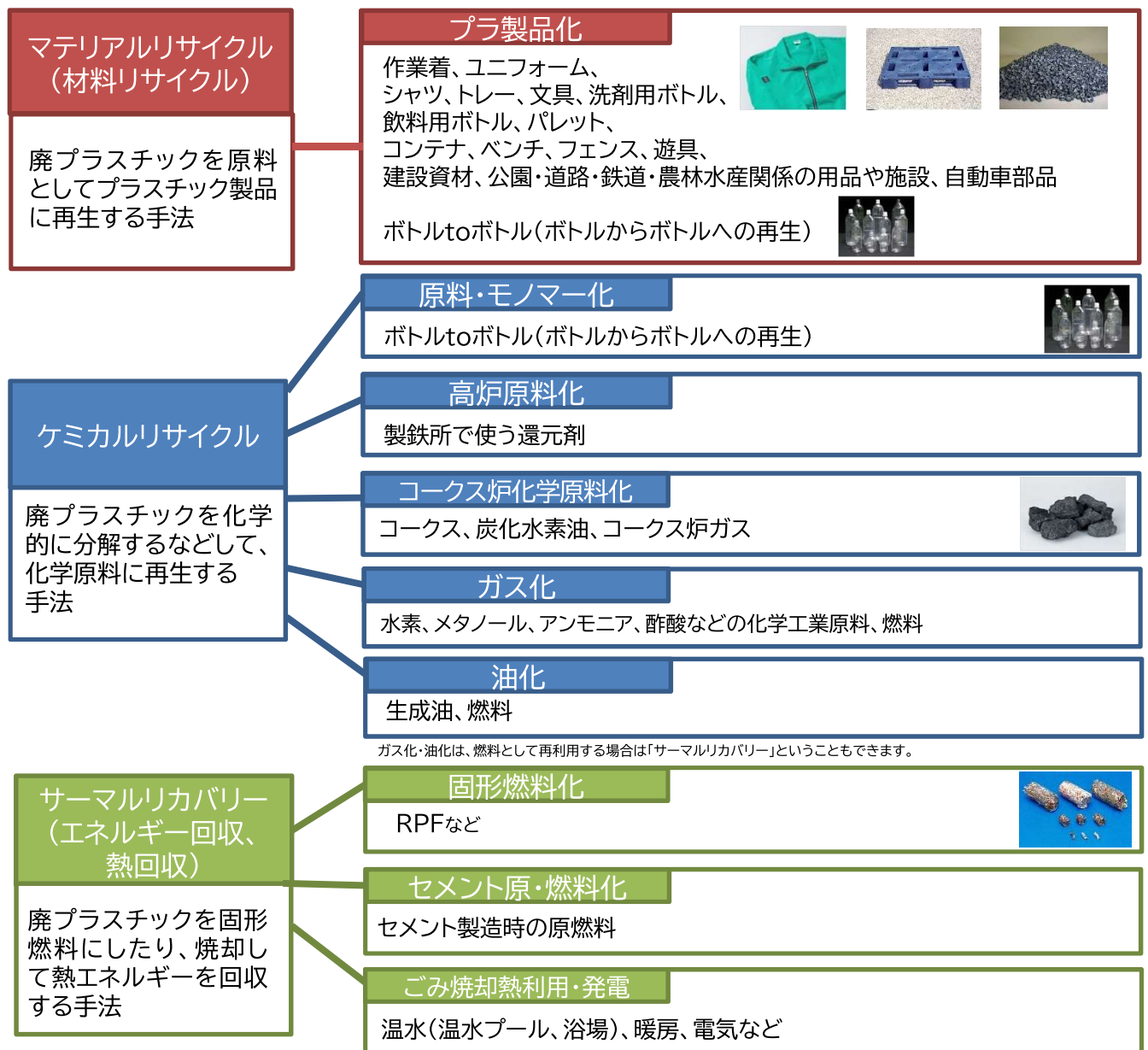
1)プラスチックのリサイクルにおける現状と課題

プラスチックは、①簡単に自由な形に成形できる、②軽い、③様々な性質を選べる(透明性・柔らかさ)、④耐水性、⑤ガスを通しにくい、⑥安価 等の性質を同時に満たす、優れた素材です。そのため、様々な利用用途に合わせたプラスチックは100種類を超え、今後も生産量増加が予想されています。

プラスチックのリサイクル方法は、「マテリアルリサイクル(材料リサイクル)」、「ケミカルリサイクル」に大別されます。また廃棄物焼却の際に発生する熱エネルギーを回収して利用する「サーマルリカバリー(熱回収)」もプラスチック廃棄物の有効利用のひとつに上げられます。

日本のプラスチック廃棄物の総量約769万トン(2023年)に対して、リサイクル率は89%と示されることがありますがこれは実際には「サーマルリカバリー(熱回収)」を含んでいます。しかし国際基準には「サーマルリカバリー(熱回収)」は、リサイクルに含まれておらず、実際の日本のプラスチック廃棄物のリサイクル率は「マテリアルリサイクル(材料リサイクル)」、「ケミカルリサイクル」を足した25%ほどとなっています。

データ出典:一般社団法人 プラスチック循環利用協会
<https://www.pwmi.or.jp/column/column-2566/>



※写真提供:(公財)日本容器包装リサイクル協会

※一般社団法人 プラスチック循環利用協会『プラスチックとリサイクル8つの「?」』プラスチックのリサイクル手法と成果物 分類図を参考にマテリアルリサイクルにボトルtoボトルを追加、用語の統一の観点からサーマルリサイクルをサーマルリカバリーに変更

1)プラスチックのリサイクルにおける現状と課題

■プラスチックのリサイクルに関する歴史

1970年	「廃棄物処理法(廃棄物の処理及び清掃に関する法律)」公布 ※産業廃棄物の処理責任の明確化
1995年	「容器包装リサイクル法(容器包装に係る分別収集及び再商品化の促進等に関する法律)」公布 ※プラスチック製容器包装は2000年から再商品化が義務付け
1997年	「京都議定書」採択
2000年	「容器包装リサイクル法」全面施行 「循環型社会形成推進基本法」公布 ※循環型社会の形成に向け実効ある取組の推進を図る
2015年	「パリ協定」採択 国連総会2030アジェンダ採択 SDGs(持続可能な開発目標)
2018年	「海洋プラスチック憲章」採択 (※日本は署名拒否)
2019年	「有害廃棄物の国境を越える移動及びその処分の規制に関するバーゼル条約」付属書改正 「プラスチック資源循環戦略」策定 ※3R+Renewableを基本原則とする戦略 G20「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン」採択 ※2050年までに海洋プラスチックごみによる追加的な汚染をゼロにまで削減を目指す
2020年	2050年カーボンニュートラル表明(ネットゼロ宣言)
2022年	国連環境総会「プラスチック汚染対策に関する条約」に係る政府間交渉委員会 「プラスチック資源循環促進法(プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律)」施行 EU「包装材および包装廃棄物に関する規則案」を発表 EU「バイオベース/生分解性・たい肥化可能プラスチックに関する政策枠組み」を発表
2025年	資源有効利用促進法の改正法案成立 11月開催のCOP(国連気候変動枠組条約締約国会議)30でネット・ゼロの国際規格発表予定
2026年	2月「資源循環の促進のための再資源化事業等の高度化に関する法律」施行 4月「資源の有効な利用の促進に関する法律の一部を改正する法律(改正資源有効利用促進法)」施行

■循環型社会への移行(循環型社会形成推進基本法)

2000年に成立した循環型社会形成推進基本法は、廃棄物処理の優先順位を、①発生抑制(リデュース)、②再使用(リユース)、③再生利用(リサイクル)、④熱回収(サーマルリカバリー)、⑤適正処分(埋立、焼却)の順としています。循環型社会形成推進基本計画は、循環型社会形成推進基本法に基づき、循環型社会の形成に関する施策の推進のために定めたもので、2024年8月、2018年の改訂から6年ぶりに改訂が行われました(第五次循環基本計画)。

参考:環境省 <https://www.env.go.jp/recycle/circul/recycle.html>

■ネットゼロ宣言

ネットゼロ宣言とは、温室効果ガスの排出量から吸収量・除去量を差し引きし、実質ゼロ(ネットゼロ)を目指すこと。近年、多くの国や自治体、企業がその意思表示をしており、日本政府は、-2020年10月「2050年までに温室効果ガスの排出量を差し引きゼロにする」と宣言しました。世界中でネットゼロが取り組まれています、それぞれの目標値は違います。そのため、国際標準化機構(ISO)により国際規格の策定作業が進められています。

参考:環境省 https://www.env.go.jp/earth/2050carbon_neutral.html
ISO <https://www.iso.org/contents/news/2024/06/netzero-standard-underway.html>

■資源循環の促進のための再資源化事業等の高度化に関する法律

欧州を中心に世界で、再生材の利用を求める動きが拡大しています。対応が遅れると成長機会を逸失する可能性が高く、日本も再生材の質と量の確保を通じて資源循環の産業競争力を強化することが重要です。

2024年5月29日に公布されたこの法律は、製造側が必要とする質・量の再生材を確保するため、広域的な分別収集・再資源化事業の促進や、分離・回収技術の高い施設設置、温室効果ガス削減効果を高めるための高効率な設備導入を促進し、脱炭素化の推進、産業競争力の強化、地方創生、経済安全保障への貢献を図るものです。

出典:環境省「資源循環の促進のための再資源化事業等の高度化に関する法律案の閣議決定について」https://www.env.go.jp/press/press_02916.html
「資源循環の促進のための再資源化事業等の高度化に関する法律について」<https://www.env.go.jp/content/000229697.pdf>

■改正資源有効利用促進法

2026年4月、脱炭素化の促進のため、自動車、家電4品目(エアコン、テレビ、冷蔵庫、洗濯機)、容器包装(飲料PETボトル以外の食品、医薬品を除く)のプラスチックを使う製品に、再生プラスチックの使用を義務付けられます。製造事業者には、再生プラスチックの利用計画の提出と定期報告が義務化されます。また、各事業者の利用状況を集計し、日本全体の再生プラスチックの需要規模が公表されます。

指定された製品については、政府により再生プラスチックの量・質の改善のための供給体制の整備や利用を拡大するための技術開発支援等が行われます。

出典:経済産業省 https://www.meti.go.jp/shingikai/sankoshin/sangyo_gijutsu/resource_circulation/pdf/012_05_00.pdf

1)プラスチックのリサイクルにおける現状と課題

■サーキュラー・エコノミー(循環経済) とは？

～線形経済から循環経済へ～

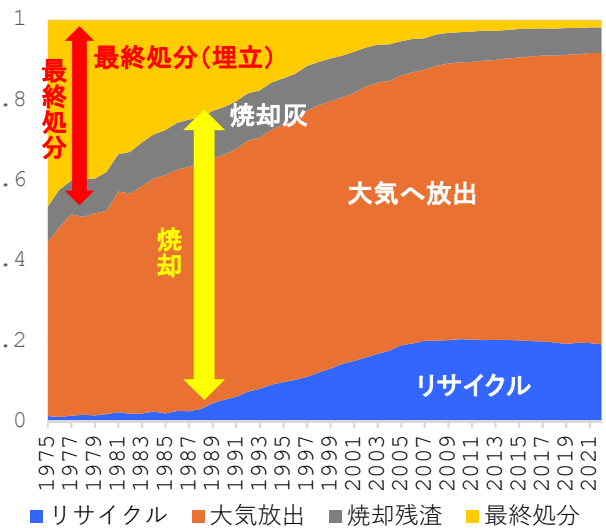
「大量生産・大量消費・大量廃棄」を基本とする従来の一方向型の「線形経済」に代わり、製品と資源の価値を可能な限り長く保全・維持し、廃棄物の発生を最小化した循環型の経済を指します。従来の「3R(削減・Reduce、再利用・Reuse、再生・Recycle)」を基本に、シェアリングやサブスクリプションといった循環性と収益性を両立する新しいビジネスモデルの広がりも踏まえ、持続可能な経済活動として捉え直したものです。

現在、廃棄物の最終処分では、焼却灰のみ(約1割)を埋め立てていますが、最終処分場の新規開設も年を追う毎に困難になっています。そのため、ごみとしての処理量を減らす必要があり、さらなる3R(リデュース、リユース、リサイクル)の推進が求められています。

メーカーや小売事業者、消費者が、“作って、使って、捨てて終わり”ではなく、自治体やメーカー、小売、リサイクラー、消費者などが協力してリサイクルを行う新しい仕組みが必要となっています。

経済産業省は、サーキュラーエコノミーの実現を目指し、産官学の連携を促進するためのパートナーシップ「サーキュラーパートナーズ」を設立しました。現在は、企業・業界団体・自治体・関係機関など520者を超える会員が参加しています(2024年10月末時点)。

また、環境省は脱炭素につながる新しい豊かな暮らしの実現に向け、「デコ活」という国民運動を推進しています。「デコ活」とは、脱炭素(Decarbonization)と、エコ(Eco)を組み合わせた新しい言葉です。脱炭素の実現のためには、自然資源の持続可能な活用(生産・調達含む)が必要です。



出典: 経済産業省 資源エネルギー庁

https://www.enecho.meti.go.jp/about/special/johoteikyo/circular_economy_02.html

■日本のプラスチックリサイクルの課題

①「サーマルリカバリー」が大半を占める日本の廃棄プラスチックの活用

2023年の廃棄プラスチック総排出量は約769万トン。このうち、マテリアルリサイクル171万トン(22%)、ケミカルリサイクル26万トン(3%)、これにサーマルリカバリー(熱回収)492万トン(64%)を合わせて約89%が有効利用されています。しかし、廃棄プラスチックを燃やした際に得られる熱をエネルギーに変える活用法であるサーマルリカバリーには一定の意義はあるものの、プラスチックに含まれる炭素は全てCO₂として排出されます。

②家庭から分別回収されるプラスチック製容器包装の割合はおよそ半分程度。

家庭から排出されるプラスチック製容器包装のうち、分別回収されている割合はおよそ半分程度に留まっています。これは分別収集と選別保管に係わる自治体のコスト負担も大きいこと、また汚れたプラスチック製容器包装が分別収集されないことが大きな要因となっています。

③プラスチック製容器包装は、再資源化のコストが高く、有価物として買い取られない。

2000年に容器包装リサイクル法が完全施行されてから、ペットボトルは、2006年以降は有価物として買い取られるようになりました。しかし、ペットボトル以外のプラスチックは再資源化のコストが大きく、再資源化製品の価格ではビジネスが成立しないため、現在も、生産者が費用を支払う必要があります。そしてその費用は、商品に転嫁され、消費者が負担しています。

※参考: (公財)日本容器包装リサイクル協会

<https://www.jcpra.or.jp/library/bid-result/transition.html>

2)「水平リサイクル」について

■天然資源の消費を抑え、

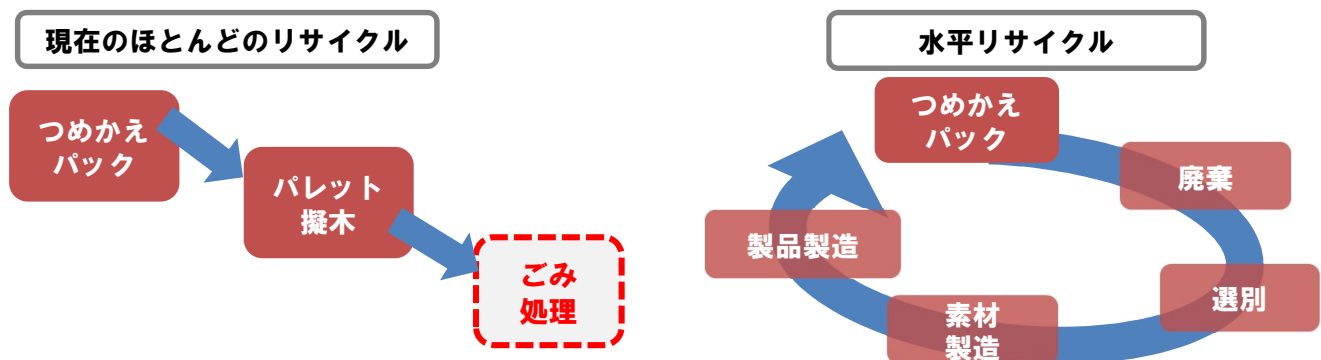
使用済み製品を同じ製品に再生する「水平リサイクル」とは

「マテリアルリサイクル(材料リサイクル)」には、元の製品とは異なる別の製品へ再生する一般的なリサイクルと、使用済み製品を資源に戻して元の製品と同じものにリサイクルする「水平リサイクル」があります。「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」では、この「水平リサイクル」を目指しています。

現在の多くのリサイクルでは、異なるプラスチックや不純物が混じることを前提としてリサイクルされています。そのため、一度製品として使用されると、再び最初の同じ製品に戻すことが難しく、別の製品へのリサイクルを繰り返した後、最終的にはごみとして処理されることになります。

それに対して、元の製品に使える品質の素材に戻してから原料とする「水平リサイクル」では、新たな資源の消費を抑えて、元の製品と同じものを生み出すことができます。

品質低下に応じた様々な水準の再生品へのリサイクルがなされることは、3Rの推進の観点からは意義があることですが、2050年までに温室効果ガス排出について実質ゼロを目指す「ネットゼロ社会」においては、「水平リサイクル」の推進がとても重要となってきます。



■「水平リサイクル」は、循環型社会への強い駆動力

「水平リサイクル」は、回収した製品から同じ製品を作るので、生活者にとってわかりやすく、これまでのリサイクルと比較して、多くの場合、環境負荷が少ないと考えられます。

また「水平リサイクル」には、ごみ処理量の削減だけではなく、もう一つ重要な社会的インパクトがあります。それは、「水平リサイクル」が循環型社会にむかっていくための強い駆動力となることです。

現在ほとんどの生産者は、「容器包装リサイクル法」に従い、製品の容器と包装の素材と使用量に応じたりサイクルの委託料金を支払って法律上の責務を果たしています。これによってごみだった容器包装プラスチックが資源としてリサイクルされるようになりました。

プラスチックの委託料金は高額ですが、生産者がこの委託料金を削減しようとすれば、素材を変えるか、使用量を削減するほかなく、素材を変えることが難しい場合は軽量化を進めるほかありません。軽量化以外にリサイクルを容易にする可能性などがあっても、使用するプラスチックの重量×素材ごとの単価で委託料が決まるため、自社の製品だけを改良しても重量が同じだと料金は変わらず、そのような技術的可能性を追求する動機はありません。

近年、ペットボトルのボトルtoボトルリサイクルが急激に伸び、再生PET樹脂は、石油から生産されたPET樹脂を上回る価格の有価物として取引され、飲料メーカー各社が高い目標を掲げて自主的に回収リサイクルを始めています。このように高いレベルの目標を生産者が宣言すると、軽量化を唯一の目的とした技術開発にとどまらず、幅広く回収やリサイクルを容易にするための技術開発が進められます。この種の技術開発はこれまで行われてこなかったもので、人・モノ・金の投入が必要ですが、フロンティアでもあります。この意味では、「水平リサイクル」のポイントは、同じ製品に使われるという結果よりも、自社の製品を回収物から生産するためのプロセスの方が社会に与えるインパクトは大きく、循環型社会の実現において「水平リサイクル」は社会変革のドライバーの役割を果たすと考えられます。

2)「水平リサイクル」について

■「水平リサイクル」における品質保持について

回収した製品から同じ製品を作る「水平リサイクル」の場合でも、回収した製品を100%使うことはできません。汚れや不純物の問題や、生産工程で不良品が発生することもあります。この意味では、回収した製品を全て同じ製品の原料として使うことは可能ですが、それによって回収した製品と同じ量の製品を作ることはできません。

例えば、サントリーグループでは、2030年にすべてのペットボトルを、使用済みペットボトルから水平リサイクルによって再原料化された素材と植物由来素材等に100%切り替え、化石由来原料の新規使用をゼロにすることを目標としています。[\(https://www.suntory.co.jp/company/csr/\)](https://www.suntory.co.jp/company/csr/)

現在、「水平リサイクル」を進める際の樹脂の物性値の低下という課題への研究も活発化しています。国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構(NEDO)では、廃棄されたプラスチックの劣化原因を解明し、元のプラスチック材料と遜色ない材料に再生する技術についても研究が進められています。

https://www.nedo.go.jp/news/press/AA5_101345.html

各業界の「水平リサイクル」実現へ向けた取り組み

気泡緩衝材「プチプチ®」

2010年から川上産業株式会社が展開する「ループリサイクル®」は、「プチプチ®」を使用する会社や再生原料メーカーと協力して気泡緩衝材(他社製品も含む)やポリ袋、ストレッチフィルムなどを回収し、再資源化する取り組みです。回収したプラスチックは自社再生機や再生原料メーカーでペレット加工され、「プチプチ®」や「エコハーモニー®」などの新たな製品として生まれ変わります。

2021年からは学校や自治体に回収ボックスを設置し、家庭で出る使用済みの「プチプチ®」を回収する「プチプチリサイクルプロジェクト」も開始しています。2023年度には、プチプチ再生率90%を達成しました。



弁当容器

ワタミ株式会社は、SDGsタスクフォース「環境負荷ゼロ容器包装タスクフォース」の発案により、お届けした「ワタミの宅食」のお弁当プラスチック容器を回収し、リサイクル資源として再びお弁当容器の原料にする「容器回収リサイクルループ」を2019年 5月 に完成させました。このリサイクルシステムは、業界初の取り組みです。従来よりも輸送や洗浄からのCO2排出を抑制し、さらに使用済み容器回収により海洋プラスチック汚染を予防するこの取り組みは、消費者と協働して行っており、現在65%を超える回収率となっています。

https://www.watami.co.jp/csr/environment/pdf/recycling_model.pdf



クリアホルダー

法人・個人向けのeコマース事業を展開するアスクルは、クリアホルダーが単一素材、ほぼ同一形状であることに着目し、効率のよい資源循環を実現できるという考えに基づき、使用済みクリアホルダーの回収を続けています。回収した使用済みクリアホルダーは、約98%を再資源化できることになりました。2022年12月、この取り組みから生まれたオリジナル商品シリーズ「Matakul(マタクル)」を発表。これまでに10種類の商品を発売しています。

【参加社数】累計 3,480社 (2021年1月~2025年8月)

※事業所カウントを含む

<https://www.askul.co.jp/kaisya/shigen/>

<https://www.askul.co.jp/kaisya/shigen/clearfolder/product/>



3) フィルム容器(つめかえパック)のリサイクル

■世界でも珍しい「つめかえパック」はリデュースに大きく貢献

日用品メーカー各社は、製品の濃縮によるコンパクト化、つめかえ・付替え用製品の開発・発売により、消費者が使用した後で廃棄する容器包装へのプラスチック使用量の削減努力を続けています。これによって、製品の売り上げが増加してもプラスチックの使用量の増加を抑制してきました。

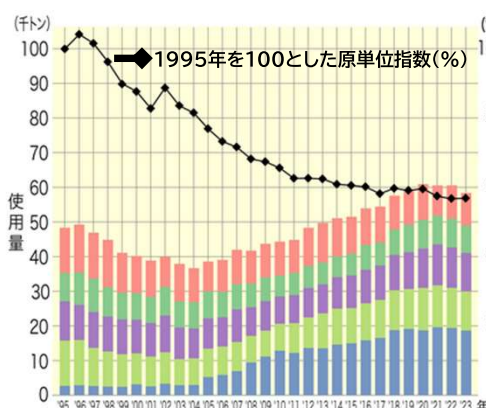
なかでも、つめかえパックのフィルム容器は本体ボトルに比べ、プラスチック使用量が70～80%削減されており、リデュース(発生抑制)に大きく貢献してきました。

日本石鹼洗剤工業会の発表によると、2023年の主要5製品群(家庭用洗剤)のプラスチック使用量は58.4千トンで、1995年比で20.8%増加していますが、「製品出荷量あたりの容器包装プラスチック使用量(原単位)」で見ると、2023年は1995年比で43.2%減少しています。(左下図参照)

日本では世界的に例がないほど「つめかえパック」が浸透しており、その結果、販売されている家庭用洗剤容器の85.6%がつめかえ・付替え用製品となっています。(右下図参照)

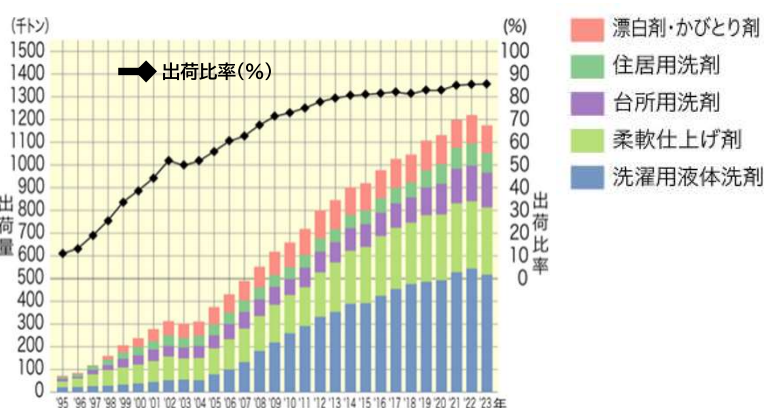
石鹼洗剤業界における容器包装プラスチック使用量の推移(1995年～2023年)

■プラスチック使用量と原単位指数



※原単位…製品出荷量あたりの容器包装プラスチック使用量

■詰替え・付替え製品出荷量の推移



出典: 日本石鹼洗剤工業会 https://jsda.org/w/02_anzen/3kankyo_7.htm

日本石鹼洗剤工業会 JSDA 資料・刊行物 環境年俵Vol.49(2024年度版):

https://jsda.org/w/00_jsda/9_Annual-Report/Environmental-Annual-Report_Vol.49_2024.pdf

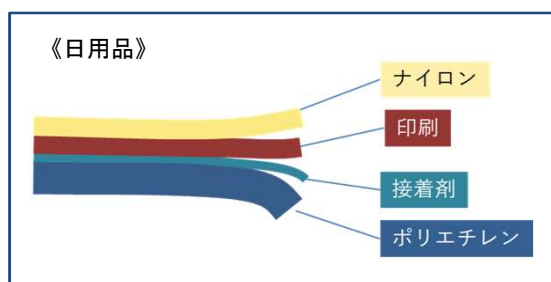
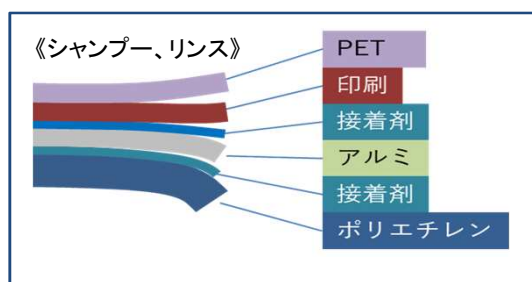
■つめかえパックにおけるフィルムの“難リサイクル性”

リデュースの優等生と言えるつめかえパックですが、一方でリサイクルには苦戦している現状があります。

つめかえパックに使用されるフィルムは、耐光性、シール性、防湿性、ガスバリア性など、様々な特徴を持つ複合素材です。フィルムには、主成分のポリエチレンをはじめ、PET、印刷面のインキや接着剤、アルミ等が含まれており、このような構造が中身の保護や薄さを可能にしていますが、一方でリサイクルの難易度を高めています。

色、強度の低下、不純物などの課題があり、生活者が使用する製品としてリサイクルするには、高い技術が必要となります。

つめかえパックのフィルム断面図イメージ(例)



3) フィルム容器(つめかえパック)のリサイクル

■ つめかえパックのリサイクルにおける課題

現在、フィルム容器(つめかえパック)は容器包装リサイクル法の「その他プラ」(その他プラスチック製容器包装)という分類で、神戸市でも回収されています。

2024年度の家庭からの容器包装プラスチック排出量127.3万トンのうち、日本容器包装リサイクル協会が市町村から引き取った64.7万トンのうち40.5万トンが再商品化製品となっています。

右図は(公財)日本容器包装リサイクル協会の資料より作成

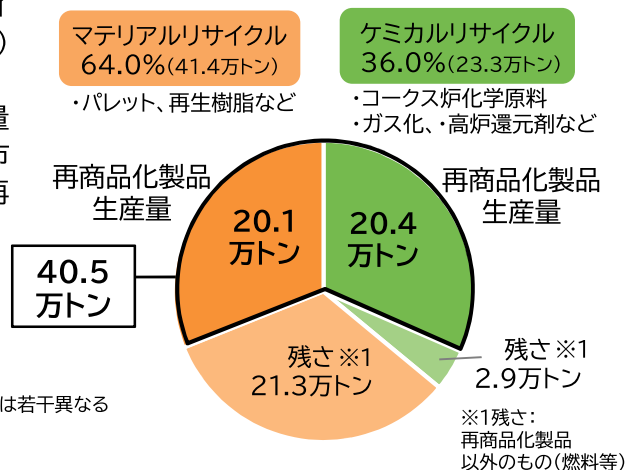
※用語統一の観点から材料リサイクルをマテリアルリサイクルに変更

※「再商品化製品利用製品」を「再商品化製品生産量」に変更

※残さは有価で販売できたものも含む

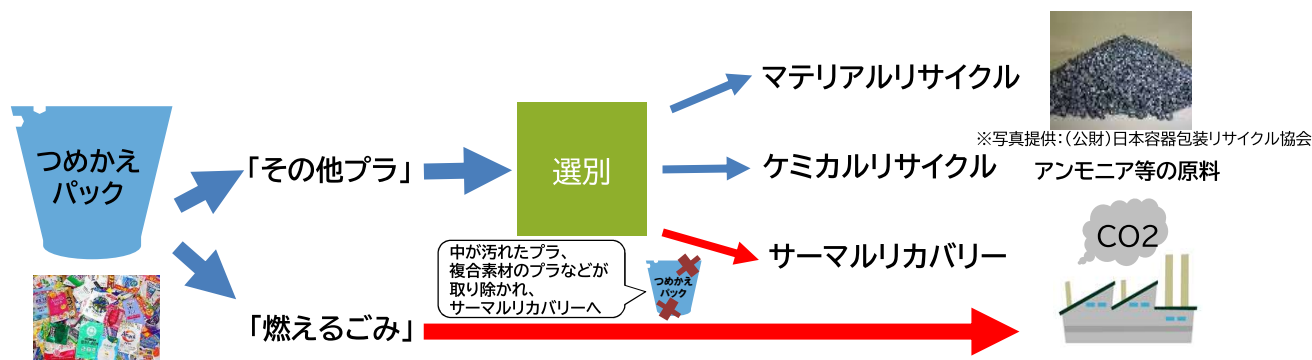
※引き取りと再商品製品の出荷の間に時期のズレが生じるため、実際の数値とは若干異なる

<https://www.jcpra.or.jp/law/goals/pla.html>



家庭から排出される「その他プラ」の中でも、PPやPEなどの単一素材でつくられた容器包装に比べて、複合素材でできているフィルム容器(つめかえパック)はリサイクルが難しく、多くはサーマルリカバリーによる発電などの用途で使われ、CO2として排出されています。

またパレットや擬木などにはマテリアルリサイクル(材料リサイクル)も行われてはいるものの、生活者の手元に届く製品にはリサイクルされていない現状にあります。



プラスチックごみの発生抑制に貢献してきたつめかえパックですが、ネットゼロの社会を見据えたとき、これからはリサイクル率を向上させ、更にはつめかえパックから再び生活者が使用するつめかえパック製品に戻す「水平リサイクル」の実現に向けて、更に努力を重ねていく必要があります。

「水平リサイクル」の実現には、フィルム再生技術の向上はもちろん、

■生産段階からリサイクルしやすい素材や形状等を考慮したフィルム開発

■自治体と連携した回収の効率化やコストダウン

■つめかえパックの分別・回収への生活者の理解促進

■回収したつめかえパックの効率的な選別

などが必要と考えられ、「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」では、市民・メーカー・小売・リサイクラーが一丸となって、これらの課題解決に挑戦していきます。

4)神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～

神戸市・小売・日用品メーカー・リサイクラーが協働し、日用品のつめかえパック(フィルム容器)を回収・リサイクルして再びつめかえパックに戻す「水平リサイクル」(フィルムtoフィルム)に挑戦するプロジェクト。2021年10月より、神戸市内の小売店舗などに回収ボックスを設置し、洗剤やシャンプーなど使用済みの日用品のつめかえパックの分別回収をスタートしました。

自治体と製造・販売・回収・再生に関わる複数の企業等が“競合”の垣根を超えて“協働”でつめかえパックの「水平リサイクル」を目指す全国に先駆けた試みとして、意志を同じくする参画メンバーが協働し、市民の皆様へ呼びかけを行い、神戸から全国へ広がる活動とすべく取り組みを推進しています。

<https://kobeplasticnext.jp/next/tsumekaepackrecycle/>

- 回収開始 2021年10月1日(金)
- 回収場所 神戸市内の小売店舗と資源回収ステーションに設置された回収ボックス
- 回収実績 2021年10月～2025年9月までの4年間で約7トン回収
- 参画メンバー 神戸市、ウエルシア薬局株式会社、生活協同組合コープこうべ、株式会社光洋、株式会社ダイエー、アース製薬株式会社、花王株式会社、牛乳石鹼共進社株式会社、クラシエ株式会社、株式会社コーセー、小林製薬株式会社、株式会社ファイントウデイホールディングス、株式会社ミルボン、ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社、ライオン株式会社、アマタホールディングス株式会社、大栄環境株式会社
- 事務局 NPO法人ごみじゃぱん

【プロジェクトの目的と目標】

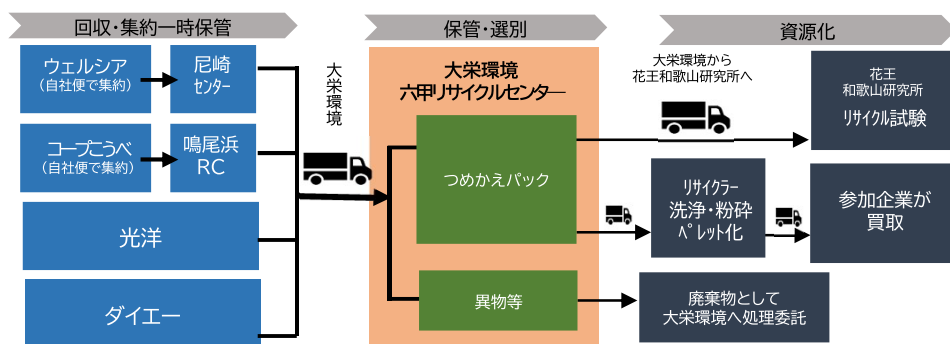
つめかえパックの回収 ～持続可能な回収スキームの構築～

- ・回収量の目標は5トン/年。(将来目標10トン/年)。
- ・小売4社が、市内70店舗以上で回収。店舗への配送戻り便等を活用して集約し、収集の効率化、環境負荷低減を図る。

つめかえパックのリサイクル ～新しい循環経済のビジネスモデルを構築～

- ・日用品メーカー10社が、リサイクル試験を通じて課題や技術を共有し、「水平リサイクル」を目指す。
- ・よりリサイクルしやすい、つめかえパックの素材や形状等を議論する。
- ・水平リサイクルしたつめかえパックを製品として、市内店舗での実証販売を目指す。
- ・アイデアを出し合い、市民の皆様へ還元する様々なリサイクル製品を検討。

■資源再生のスキーム



品質確認会



パイロットプラント見学



- 4つの課題のワーキンググループに分かれて、議論、勉強会を実施
- 【技術検討】 つめかえパックの水平リサイクルを目指し技術検討。
 - 【戦略検討】 プロジェクトの戦略を検討。
 - 【認知拡大】 回収への参加者拡大を目指し、市民への認知拡大施策を実施。
 - 【回収パック利用拡大】 水平リサイクル以外の出口戦略を検討、回収パックを有効活用した製品開発

取材協力) つめかえパック リサイクルのパイロット施設

「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」で回収したつめかえパックのフィルム容器は、大栄環境(株)の六甲リサイクルセンターで選別されたのち、花王和歌山研究所のパイロットプラントへ運ばれて、再生処理を行い、リサイクル技術の研究開発を進めていきます。

また家庭からでるプラスチック容器包装の分別回収およびリサイクルの状況・課題を調査し、効果的な分別回収プロセスやリサイクルしやすい容器包装の設計などを検討して、つめかえパックの「水平リサイクル」の技術確立を目指します。

花王のつめかえパックリサイクルのパイロットプラント紹介

選別(異物など)

- ①紙シール等のついたつめかえパックを目視で除去した後、金属探知機でアルミ箔を含むフィルムを除去します。



フィルム成形

- ⑤ペレットを製膜機でフィルム化。この工程では、温度を最適化することで異物発生を抑制します。



容器製袋

- ⑥フィルムからつめかえパックを製袋し、耐久性や、外観、中身を入れて問題なく保存できるか等、評価します。

洗浄・粉碎・乾燥

- ②洗浄破碎機にて、洗浄しながら破碎したあと、乾燥させます。(1センチ角程度)



- ③微粉碎機にて、さらに細かく粉碎します。



溶融混練・ペレット化

- ④溶融混練機で溶かして練った後、棒状に押し出し、水で冷却した後カットしてペレットにします。この工程でレーザーフィルターをかけることで異物を除去します。また、相溶化剤を添加することで異物発生を抑制します。



■使用済みつめかえパックの水平リサイクル技術を具現化

まだ限られた条件ではありますが、花王は水平リサイクル技術を具現化し、再生材料を一部に使用したつめかえパックを開発することができました。

そして、その技術を採用したつめかえパック製品が、2023年5月に花王・ライオンから数量限定発売されました。本品のリサイクル樹脂の材料の一部には、花王・ライオンの協働で回収された使用済みつめかえパックも活用されました。



リサイクルつめかえパックの構造
(イメージ)

表層側	ナイロン
	インク
	接着剤
	PET
	接着剤
	ポリエチレン
	リサイクル樹脂
内容物側	ポリエチレン

また、再生材料を一部に使用した花王のつめかえパック製品が、2024年10月から全国のイオングループとウエルシアグループの店舗で販売されており、花王ではこの技術や知見を広く普及させる事にも努めています。

取材協力) リサイクラー(再資源化事業者)

経済産業省のリサイクル産業実態調査(令和元年度統計表)によると、廃棄物処理法における産業廃棄物及び各個別リサイクル法における対象品目等について収集・運搬、中間処理、再資源化(リサイクル)等といった事業を営む事業者が属する産業を「リサイクル産業」としています。リサイクル産業のうち、再資源化に取り組む企業「リサイクラー」は、リサイクル産業全体の約18%で309社となっています。

出典:経済産業省「リサイクル産業実態調査 令和元年度統計表」

<https://www.meti.go.jp/statistics/kan/recycle/i-result.html#1>

「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」では、NPO法人ごみじゃぱんが契約などの全体調整(コーディネート)、リサイクラー(再資源化事業者)の大栄環境(株)は回収・選別・保管を行い、神戸市・メーカー10社と一緒に評価を行います。アマタホールディングス(株)はアドバイザーとして本プロジェクトの宣伝や外部企業・団体等の巻き込み、参画主体間の調整などを支援しています。

■回収したつめかえパックの選別・保管を行う、大栄環境 六甲リサイクルセンターの様子



■大栄環境株式会社 <https://www.dinsgr.co.jp/>

資源枯渇リスクや気候変動の深刻化を受け、真の「循環型社会」実現が急務です。資源の持続可能な利用は、企業と社会の双方にとって不可欠なテーマであり、循環経済への移行は避けられません。こうした中、大栄環境グループはあらゆる廃棄物に対し効率的な廃棄物処理と資源循環を提案しています。特に2050年カーボンニュートラル実現の観点から、CO₂排出係数の高い廃プラスチックについては、再生ペレットやリサイクルペレット製造施設の強化を図りながら、パートナー企業と連携した新たなリサイクル技術の開発に積極的に取り組んでいます。



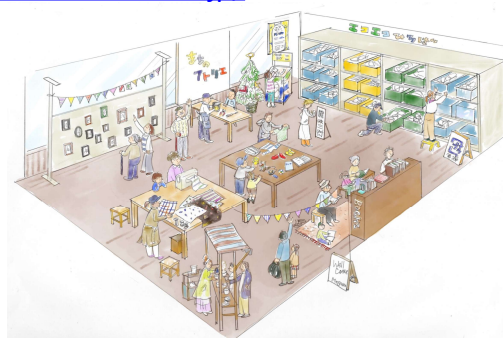
取材協力) アドバイザー

■アマタホールディングス株式会社

<https://www.amita-hd.co.jp/>

「自然資本と人間関係資本が増加する持続可能な社会づくり」をミッションに掲げ、サステナブルな経営・地域運営を目指す企業や自治体に対して、ビジョン策定から現場での実行まで統合的な支援サービスを提供しています。また、自治体とともに互助共助コミュニティ型の資源回収ステーション「MEGURU STATION®」を展開し、日常の「資源出し(ごみ出し)」行為を切り口に、地域資本を活かした循環型のまちづくりに取り組んでいます。

※神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～ではアドバイザーとして参加しています。



取材協力) 事務局・識者のご紹介

■事務局 特定非営利活動法人ごみじゃぱん

設立年月日:2006年9月5日(内閣府法人認証)

所在地:神戸市灘区六甲台町2-1神戸大学経済学部内 アカデミア館 407号

代表理事:石川 雅紀(いしかわ まさのぶ)

事務局長:大橋 博一(おおはし ひろかず)

神戸大学学生を中心とし、メーカー、流通、行政、大学、生活者と連携して活動。

2007年から容器・包装の少ない商品を「減装商品(へらそうしょうひん)」として推奨する、減装(へらそう)ショッピング活動を展開。2016年度からは、食品ロス問題、海洋プラスチック問題にも取り組み始める。食品ロス問題では、各家庭からの食品ロスを日記形式で調査するアプリ、食品ロスダイアリーの運営も行っている。



2008年度 グッドデザイン賞 新領域部門 受賞

2012年度 3R功労者表彰 内閣総理大臣賞 受賞

こうベユース賞 受賞

2014年度 低炭素杯 環境大臣賞金賞受賞

2017年度 第18回 グリーン市場拡大のための
グリーン購入大賞 大賞受賞

URL:<https://gomi-jp.jimdofree.com/>



■廃棄物政策の専門家



石川 雅紀(いしかわ まさのぶ)

神戸大学名誉教授、叡啓大学特任教授

NPO法人ごみじゃぱん 代表理事

学位:工学博士(東京大学工学部)

所属学会:環境経済政策学会、日本包装学会、化学工学会等

研究分野:環境経済システム分析、LCA、リサイクル、省エネルギー

生年月:1953年7月

- 委員等: 2019年9月- レジ袋有料化検討ワーキンググループ委員
2019年11月- 消費者庁 食品ロス削減推進会議 委員
2019年12月- 環境省 食品ロス・食品リサイクルに関する検討会 座長
2020年2月- CLOMA(Clean Ocean Material Alliance) 分別回収横断テーマチーム アドバイザー
2020年5月- 経済産業省 プラスチック資源循環戦略ワーキンググループ 委員
2020年6月- (公財)自動車リサイクル促進センター 理事
2020年10月-2021年3月
神戸市 食品ロス削減アクションメニュー改訂等検討ステークホルダー会議 委員
経済産業省 産業構造審議会 産業技術環境分科会廃棄物・リサイクル小委員会
2023年12月- サーキュラーパートナーズ地域循環モデル構築ワーキンググループ委員

研究:容器包装廃棄物の発生抑制政策、容器包装、食品、家電、自動車のリサイクル政策、食品ロス削減政策

参考)メーカー各社のご紹介



アース製薬株式会社 <https://corp.earth.jp/jp/csr/index.html>

アース製薬は、「生命(いのち)と暮らしに寄り添い、地球との共生を実現する。」という経営理念のもと、すべてのステークホルダーの皆様と協働し、サステナビリティの課題に積極的に取り組みます。これにより、持続的な企業価値の向上とサステナブルな社会の構築に貢献します。

近年、お客様の環境に対する意識の高まりを受け、環境配慮型製品の開発に注力しています。製品のライフサイクル全体での環境負荷低減を目指し、3R「リデュース、リユース、リサイクル」の視点を取り入れた製品開発に取り組んでいます。



花王株式会社 <https://www.kao.com/jp/corporate/sustainability/>

花王はESG視点でのよきモノづくりを通じて環境負荷低減に取り組んできました。そして、「使ったら、捨てる。このあたりまえを変えたい」をコンセプトとするリサイクリーション活動のもと、詰めかえパックリサイクルにも積極的に取り組んでいます。2023年5月には、使用済み詰めかえパックの水平リサイクル技術を具現化し、その再生材料を一部に使用した詰めかえパックを用いた製品を数量限定で発売できました。この技術や知見を広く普及させるとともに、よりリサイクルしやすい容器の研究などを進め、社会・業界全体でのリサイクルの推進に貢献していきます。



牛乳石鹸共進社株式会社 <https://www.cow-soap.co.jp/web/corporate-info/csr/>

牛乳石鹸共進社は「人にやさしく」「社会にやさしく」「環境にやさしく」の3つのやさしさを大切に、SDGs達成に向けた様々な取り組みを行うことを宣言しています。当社はプラスチックの削減やバイオマス・再生プラスチックへの置き換えにて、「2030年までに石油資源由来プラスチックを30% (2020年比) 削減すること」を目標としています。一部の詰めかえパック製品では、環境負荷の少ない容器包材としてバイオマス(植物由来)プラスチックを採用し、石油由来のプラスチック使用量削減に努めています。これからも環境へのやさしさを大切にし、サステナブルな製品設計を目指します。



クラシエ株式会社 <https://kracie.disclosure.site/ja>

2021年中期経営計画サステナビリティ経営目標を策定し、誰もが「夢中になれる明日」を迎えることが出来るよう、夢中を阻害する要因を減らし、夢中を増やす活動を推進しています。製品関連では、再生プラスチックやバイオマスプラスチックの採用、アイキャッチシールの不採用、FSC認証紙への切り替えなど、環境に配慮した製品設計を順次進めています。またクラシエの商品や事業活動そのものを活用し、日本を取り巻く社会課題の解決に貢献する活動、未来が生まれる教室を展開しています。



株式会社コーセー <https://corp.kose.co.jp/ja/sustainability/>

コーセーグループは、2030年までに販売する新製品のプラスチック容器すべてを、4R (Reduce/Reuse/Recycle/Renewable) のいずれかに対応した設計にすることを目指し、サステナビリティに配慮した容器を採用していきます。今後は、より積極的に環境負荷を低減した容器の採用や、水平リサイクルの推進などにより、グループ全体でプラスチック使用量の削減と循環型社会の実現に向け、取り組みを推進していきます。

参考)メーカー各社のご紹介



小林製薬株式会社 <https://www.kobayashi.co.jp/>

小林製薬は、環境負荷低減に寄与する自主基準を満たした製品に「エコをカタチに」マークを付与する制度「小林製薬 製品開発エコ基準」を運用しています。石油由来のプラスチック使用削減に向け、『液体ブルーレットおくだけ』『無香空間』『消臭元』などを中心に再生プラスチックやバイオマスプラスチックなどの環境負荷が低い環境配慮型樹脂に変更しています。また、2023年には『消臭元SAVON』で、大容量タイプの『消臭元』シリーズで初めて詰め替パウチを発売。本体容器を使い捨てずにつめ替用を使用すると廃棄重量を約76%削減できます。



株式会社ファイントゥデイホールディングス <https://www.finetoday.com/jp/>

ファイントゥデイグループは、「世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにする」というパーパス実現に向け、循環型社会の実現を経営の重要課題と位置付けています。2030年までのサステナブルな容器包装の使用率100%、および主容器での石油由来バージンプラスチック使用量削減率25%（2022年比）の目標達成に向けた各種施策を推進しています。

本プロジェクトにおける詰めかえパックの水平リサイクルを通じて、廃棄プラスチック量の削減等を推進し、持続可能な社会の実現に貢献していきます。



株式会社ミルボン <https://www.milbon.com/ja/sustainability/>

ミルボンは、ヘア化粧品および医薬部外品のメーカーとして、容器包装の省資源・リサイクル化に努め、環境負荷物質の排出量削減を積極的に実施しています。容器包装においては、石油由来バージンプラスチックを2030年までに30%削減を目指し、植物由来プラスチック配合パッケージの採用、プラスチック容器の薄肉化、詰めかえパウチの変更等を行っています。今後も地球環境に対する責任を果たしていく再生・循環型の生産消費活動を推進していきます。



ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

<https://www.unilever.co.jp/planet-and-society/>

国内のプラスチックの使用量を年間100トン以上削減(2019年実績)。『ラックス』や『ダヴ』の容器に最大95%再生プラスチックを使っています。また、ユニリーバの詰めかえ製品を買ったり、空容器をパートナー店舗の回収ボックスに入れて、ポイントをためながらお得にサステナビリティ貢献ができる「UMILEプログラム」、日用品の回収・再生の仕組みづくりを目指す「みんなでボトルリサイクルプロジェクト」なども実施しています。



ライオン株式会社 <https://www.lion.co.jp/ja/sustainability/env/resources/>

ライオングループは、生活者とともに作る「エコの習慣化」をすすめ、「地球にやさしいライフスタイル」を提供することで、くらしに無理なくサステナブルにして行くことを目指しています。2024年10月には、リサイクル性を向上させた詰めかえパックを「ルックプラス バスタブクレンジング クリアシトラスの香り つめかえ用大サイズ」に数量限定で採用しました。今後も環境にやさしく、リサイクルしやすいプラスチック製品・容器の開発向け研究開発を推進します。

参考)日用品メーカーの類似のプログラム

現在、国内で様々な使用済み製品・容器などのリサイクル活動が進められています。日用品のリサイクル回収は、全国に広がっており、業界が一緒になって進めることも多くなってきました。

プロジェクト名称	ハブラシ・リサイクルプログラム	リサイクリエーション	UMILE	みんなでボトルリサイクルプロジェクト
回収対象物	ハブラシ	日用品つめかえパック	ユニリーバのボトル・つめかえパック	日用品ボトル
実施地域	全国	北見市、女川町、石巻市、鎌倉市、上勝町、東京都と埼玉県の一部、など	全国 (広島県と埼玉県の一部店舗ではメーカーを限定しない回収BOXを設置)	東大和市、狛江市、国立市
回収拠点	参加申請者(学校・団体等)の設置拠点	公共施設、教育施設、小売店(イトーヨーカドー、ウエルシア薬局など)、オフィスなど	スーパー、コンビニ、ドラッグストア、駅、教育施設、公共施設	公共施設 既存回収からの分別
回収期間	2015～	2016～	2020/11～2025/12	2021/6～
参加企業(メーカー)	ライオン	花王 ライオン(一部)	ユニリーバ・ジャパン	ユニリーバ・ジャパン 花王 ライオン

プロジェクト名称	神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～	BeauRing	雪肌精 BLUE・Prédia BLUE Recycle Project	化粧品プラスチック容器の水平リサイクル
回収対象物	日用品つめかえパック	プラスチック製化粧品容器	「雪肌精 BLUE」 「Prédia BLUE」 の使用済み化粧品容器	プラスチック製化粧品容器
実施地域	神戸市	横浜市	全国	東京都、千葉県、埼玉県
回収拠点	ウエルシア薬局 コープこうべ 光洋 ダイエー 公共施設	関係店舗	全国の取扱店舗	「イオン」 「イオンスタイル」 約70店舗
回収期間	2021/10～	2023/4～	2025/5～	2025/10～
参加企業(メーカー)	日用品メーカー 10社	資生堂 ポーラ・オルビス シャネル ファンケル	コーセー	花王 コーセー

参考)小売各社のご紹介

ウエルシア薬局株式会社 <https://www.welcia-yakkyoku.co.jp/csr/csr2023.html>



約3,000店舗を展開するウエルシアグループは、大量の商品をお買いもとめいただくと同時に大量の廃棄にも関与しています。ごみが無駄に廃棄され、増加し続けられないようリサイクルのための回収と新たにリユース(再利用)されるプロセスが確立されることに積極的に関与し、小売り事業者としての責任を果たします。また、ものが作られる過程にも自治体やメーカーとともに取り組むことで、無駄のないエシカル消費が推進されていくよう働きかけています。

生活協同組合コープこうべ <https://www.kobe.coop.or.jp/>



生活協同組合コープこうべでは、2018年にコープこうべ環境チャレンジ目標「エコチャレ2030」を策定し、SDGsの目標年度と同じ2030年までに、①「CO2排出量を半減」、②「食品廃棄物を半減」、③「プラスチック使用量を25%削減」、④「環境に配慮したエシカルな商品やサービスの開発・供給促進」、⑤「組合員とともにエシカル消費を拡大」の目標を掲げ、様々な取り組みを、組合員・地域の方々とともに進めています。

株式会社光洋 <https://www.kohyo.co.jp>



光洋は、「お客さまのくらしにとけこみお客さまのくらしに役立つ」企業として地域の「食」を提供いたします。環境保全の為に、レジ袋無料配布中止、カトラリー類の素材の変更、割箸のプラスチック袋の中止等使い捨てプラスチックを削減いたしました。併せて地域のお客さまと共に使用済みトレイ、ペットボトル、詰替えパックの回収を通じて資源の有効活用や、フードドライブ活動を進め食品ロス削減を目指してまいります。

株式会社ダイエー <https://www.daiei.co.jp/>



持続可能な開発目標「SDGs」の達成に向けた取り組みの一環として、店舗・商品を通じた環境保全活動を推進しています。脱プラスチックの取組みとして、食品トレイ等の資源物を店頭で回収しリサイクルする、店内で提供するプラスチック製のカトラリーを紙や木製に変更する等しています。また、食品ロス削減の取組みとして、フードドライブ活動等を進めています。今後もお客さまにご協力をいただきながら、活動を推進してまいります。



ウエルシア
神戸魚崎北町店



コープこうべ
シア店



マックスバリュ
星陵台店



ダイエー
六甲アイランド店

参考) 神戸市「KOBE PLASTIC NEXT」について

「KOBE PLASTIC NEXT みんなで考えよう。プラスチックの、これから。」



プラスチックはその利便性において、今や暮らしになくてはならない存在です。しかし近年、海洋プラスチックごみによる地球規模での海洋汚染や生態系への影響など、私たちの生活を豊かにしてきたプラスチックが大きな社会問題となっています。

プラスチックの資源循環を一層進めるために、私たちがこれから何をすべきなのか。市民の皆さまにプラスチック問題の現状と課題をお伝えし、プラスチックのこれからについて、神戸市が目指す「まわり続けるリサイクル」の推進に向けて考えていきます。

URL: <https://kobeplasticnext.jp>



つめかえパックの水平リサイクル

神戸市と小売・日用品メーカー・リサイクラー(再資源化事業者)が、循環型社会の実現に向けて協働し、神戸市内の小売店舗に回収ボックスを設置、洗剤やシャンプーなど使用済みの日用品のつめかえパックを分別回収して再びつめかえパックに戻す「水平リサイクル」を目指す「神戸プラスチックネクスト～みんなであつなげよう。つめかえパックリサイクル～」を、2021年10月1日より実施しています。



エコノバ(資源回収ステーション)

2021年11月より、全国初となるプラスチック資源に特化した資源回収ステーションを設置、質の高いプラスチック資源等を回収し、「まわり続けるリサイクル」を実践する拠点となっているほか、誰もが関わる「ごみ出し」をきっかけに地域交流が生まれるコミュニティ拠点として、多くの方にご利用いただいております。市内全区に設置しています。



ボトルtoボトルリサイクル

2022年度より、資源リサイクルセンターのペットボトルを、ペットボトルに再生するボトルto ボトルリサイクルを開始、メカニカルリサイクル(破碎、洗浄して異物を取り除いた後、高温下で処理して再生)を行うリサイクラーに使用済みペットボトルを引き渡しています。

まわり続けるリサイクル

プラスチックの資源循環を一層進めるために、有効にリサイクルすることは世界共通の課題です。神戸市では、拠点回収・店頭回収等を通じて、リサイクルしやすい品目を重点的に回収することにより、合理的にプラスチック資源を循環させる「まわり続けるリサイクル」の取り組みに挑戦しています。

この挑戦は神戸市だけではなくリサイクル技術の革新を目指す企業との協働によるチャレンジです。



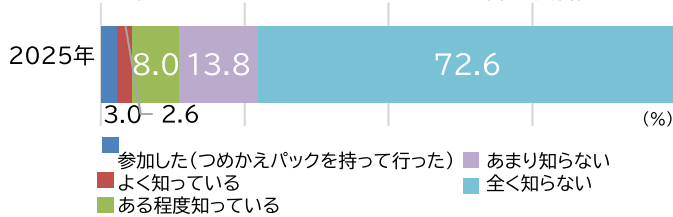
「神戸プラスチックネクスト～みんなであつなげよう。つめかえパックリサイクル～」は、上記の「KOBE PLASTIC NEXT」の考えを具現化し、市民に行動を起こしてもらうため、立ち上がったプロジェクトのひとつです。

循環型社会の実現に向けて、神戸市と小売・日用品メーカー・リサイクラー(再資源化事業者)が協働し、使用済みの日用品のつめかえパックを分別回収して再びつめかえパックに戻す「水平リサイクル」を目指します。

参考)神戸市民の意識調査

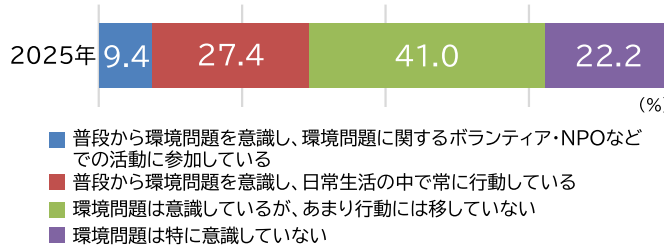
■「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」認知度は、2025年度で13.6%。

Q. あなたは、「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」というプロジェクトをご存知ですか。当てはまるものを1つお選びください。(単一回答)



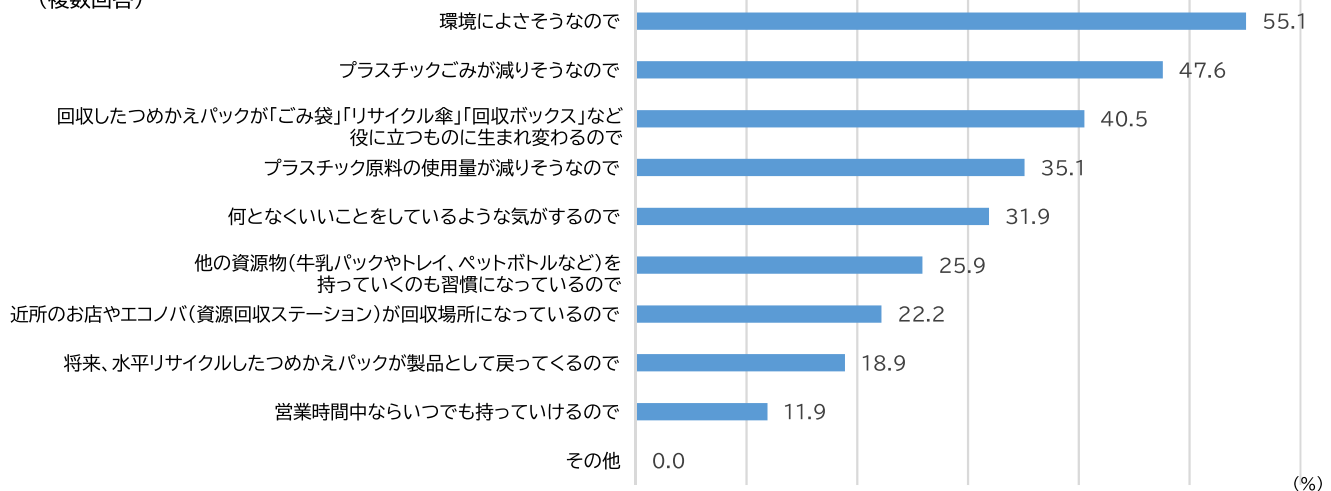
■環境問題を意識し、何らかの行動をしている人は、36.8%。

Q. あなたの「環境問題」への取り組みについて最も当てはまるものを1つお選びください。(単一回答)



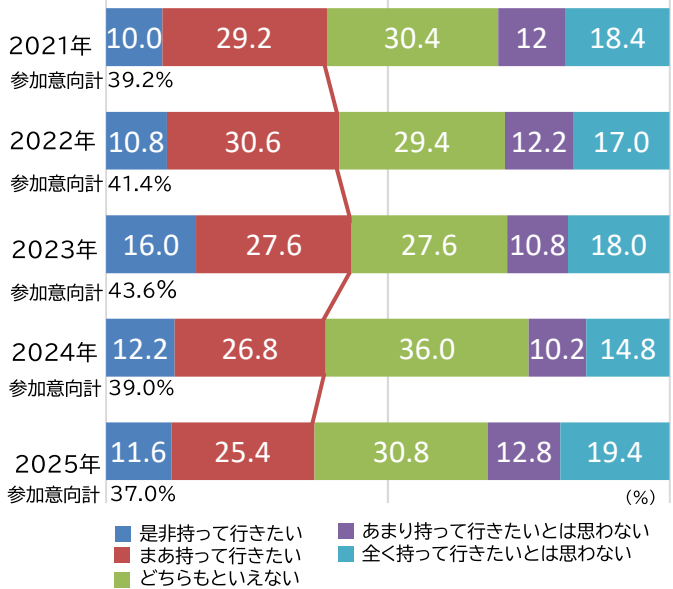
■つめかえパック回収への参加意向理由は、「環境によさそうなので」が55.1%、「プラスチックごみが減りそうなので」が47.6%。「回収したつめかえパックが～役に立つものに生まれ変わるので」が40.5%と続く。

Q. 今後(も)、「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」につめかえパックを持って行きたいと思うのはなぜですか。当てはまるものをいくつでもお選びください。(n=185)
(複数回答)



■今後の参加意向は、「是非持って行きたい」が11.6%、「まあ持って行きたい」25.4%と合わせ37.0%と第1回調査を下回り過去最低となった。

Q. あなたは、今後(も)、「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」につめかえパックを持って行きたいですか。当てはまるものを1つお選びください。(単一回答)



「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」の神戸市民への浸透状況調査

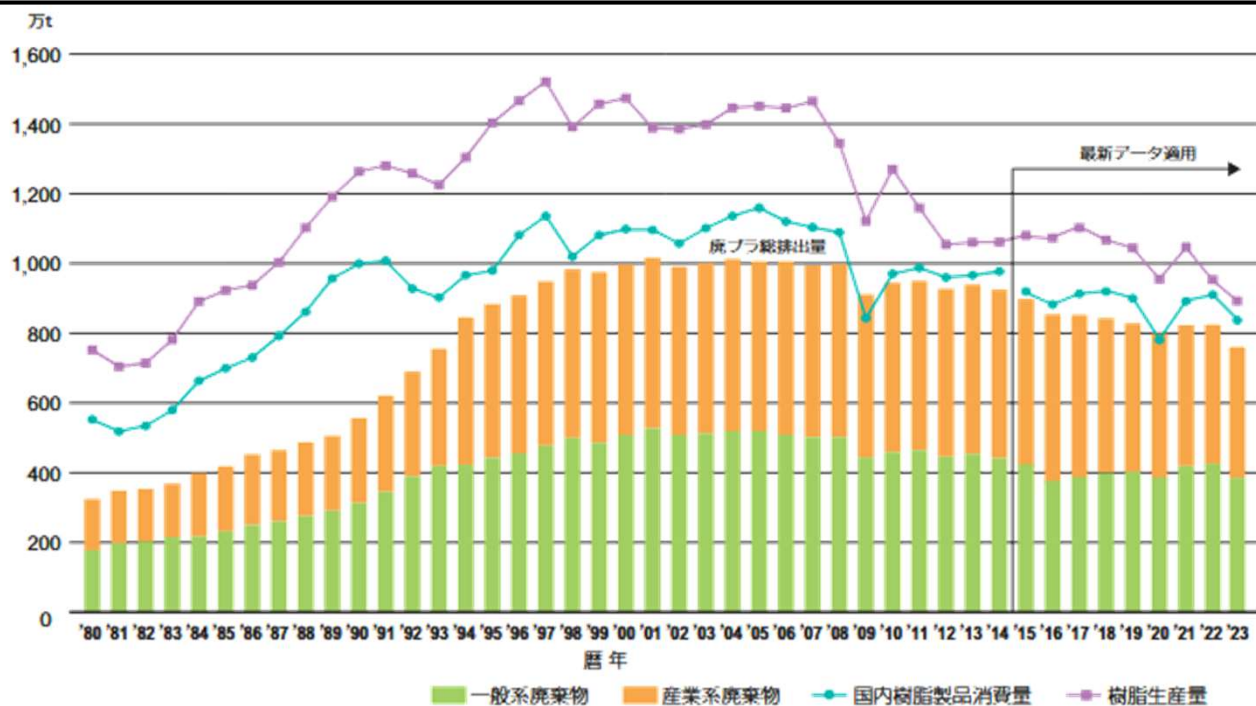
調査対象者及びサンプル数: 神戸市に居住する20～69才の一般男女個人 500サンプル

性別×年齢(20～34、35～49、50～69才)の6セルで83～84サンプルずつに割り付けを行った。

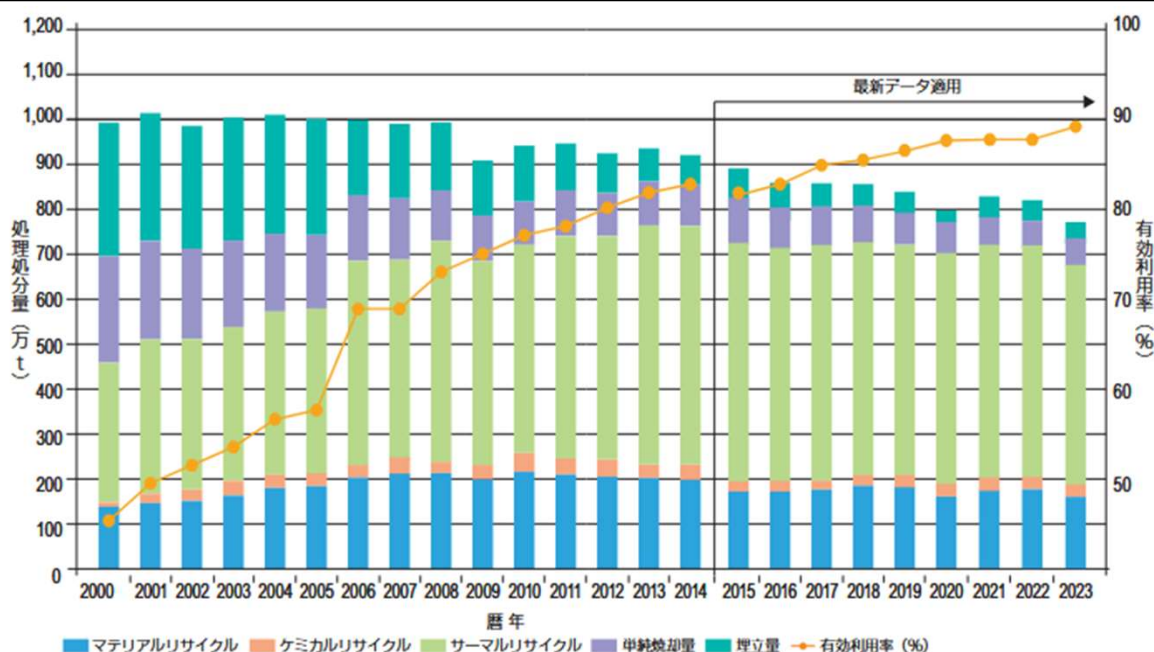
実査スケジュール: 第5回: 2025年8月21日(木曜日)～26日(火曜日)、第4回: 2024年8月22日(木曜日)～26日(月曜日)、第3回: 2023年8月24日(木曜日)～28日(月曜日)、第2回: 2022年9月14日(水曜日)～16日(金曜日)、第1回: 2021年11月12日(金曜日)～13日(土曜日)

参考)プラスチック廃棄物とリサイクル関連データ

プラスチックの生産量・消費量・排出量の推移



廃プラスチックの総排出量・有効利用/未利用量・有効利用率の推移



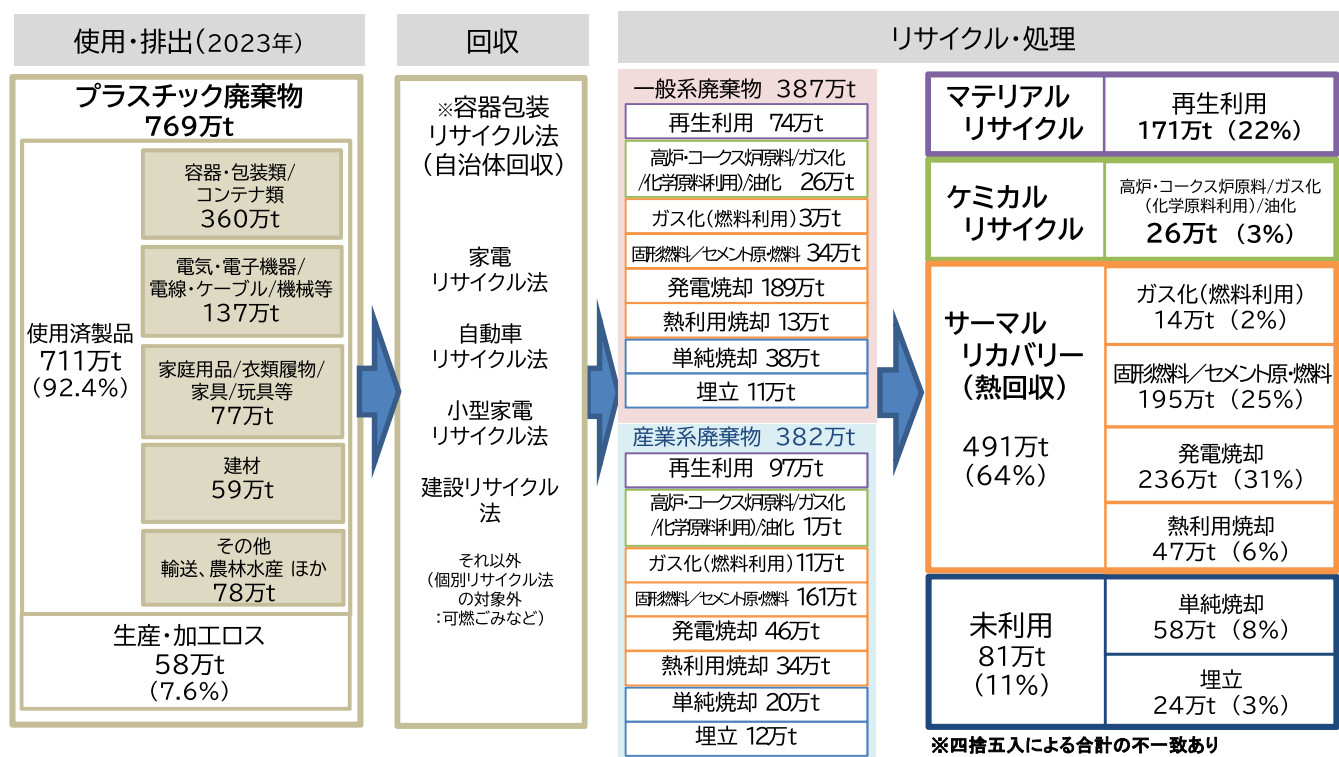
注)マテリアルリサイクル量:再生利用量
 ケミカルリサイクル量:高炉・コークス炉原料、ガス化(原料利用)、油化利用量
 サーマルリサイクル量:ガス化(燃料利用)、固形燃料/セメント原・燃料、発電焼却、熱利用焼却利用量
 有効利用率(%)=(有効利用量/廃プラ総排出量)×100
 ※2015年以降のデータは2020年度に見直しを行った最新のデータを基に再計算して求めた。

出典:一般社団法人 プラスチック循環利用協会

『2023年プラスチック製品の生産・廃棄・再資源化・処理処分の状況 マテリアルフロー図』 <http://www.pwmi.or.jp/pdf/panf2.pdf>

※本ファクトブックにおいては「サーマルリサイクル」は「サーマルリカバリー」の用語を使用

参考)プラスチック廃棄物とリサイクル関連データ



※一般社団法人 プラスチック循環利用協会

『2023年プラスチック製品の生産・廃棄・再資源化・処理処分の状況 マテリアルフロー図』 <http://www.pwmi.or.jp/pdf/panf2.pdf> を参考に作成 用語統一の観点からサーマルリサイクルはサーマルリカバリーに変更