

報道関係各位

2022年12月7日

神戸プラスチックネクスト つめかえパックリサイクル プロジェクトチーム

**神戸市・小売・日用品メーカー・リサイクラーの18社が協働で、「水平リサイクル」を目指す
「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」
事業1年の実績報告と、2年目の活動計画を発表
～神戸市内の使用済みつめかえパックを約1.13トン回収**

神戸市と小売・日用品メーカー・リサイクラーでつくる神戸プラスチックネクスト つめかえパックリサイクル プロジェクトチームは、2021年10月より、神戸市内の小売店舗に回収ボックスを設置して、日用品のつめかえパックを分別回収する「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」を実施しています。

開始1年が経過しましたので、回収実績をご報告とともに2年目以降の活動計画を発表します。

このプロジェクトは、神戸市と小売・日用品メーカー・リサイクラー（再資源化事業者）が、循環型社会の実現に向けて協働し、洗剤やシャンプーなど使用済みの日用品のつめかえパックを分別回収して再びつめかえパックに戻す「水平リサイクル」（フィルム to フィルム）を目指すプロジェクトです。自治体と製造・販売・回収・再生に関わる複数の企業等が“競合”の垣根を超えて“協働”でつめかえパックの「水平リサイクル」を目指す、全国に先駆けた試みです。現在は、神戸市内76店舗と3施設に回収ボックスを設置しています。

＜1期の実績＞ つめかえパック約1.13トンを回収。水平リサイクルを目指し様々な課題を検証。



1年間で、集まったつめかえパックが重量1,130.8kg。月別の回収量は着実に増加しており、異物は毎月5%前後と少なくきれいに洗って回収ボックスに投函いただいています。

プロジェクトチームでは、水平リサイクルに向けた技術検討会や、回収されたつめかえパックの品質確認会などを行ってきました。また今年6月からはプロジェクトにおける4つの課題（技術検討、回収パック利用拡大、未来、認知拡大）を抽出し、それぞれワーキンググループに分かれて、議論・検討を重ねてきました。

＜2期からの活動＞ 年間5トンの回収を目指し、市民の皆様の認知・理解・協力を呼びかけます。

「水平リサイクル」の実現のためには、安定した回収量の確保が重要課題と考え、年間5トンペースの回収を目指し、さらに多くの市民の皆様へ呼びかけて、回収にご協力いただけるよう理解促進に努めます。

- ・「KOBE PLASTIC NEXT」HPにて参画企業のコラム連載をスタート。
- ・ポスターを刷新し、12月より順次、回収ボックス設置店舗に掲出。
- ・つめかえパックから「ごみ袋」にリサイクルする技術を開発中。これを活用して、神戸市内のクリーン活動を行うなど、つめかえパックリサイクルを広く周知する活動を行います。

また集まったつめかえパックの「水平リサイクル」以外での利活用の検討や、水平リサイクルに関する情報・知見の蓄積と体系化、課題の抽出を行っていきます。

【報道関係のお問い合わせ先】

神戸市環境局 松山・清水 TEL:078-595-6078（内線955-3528）
神戸プラスチックネクスト つめかえパックリサイクル広報事務局（プランニング・ポート内）福嶋・山村・小宮 TEL:06-4391-7156

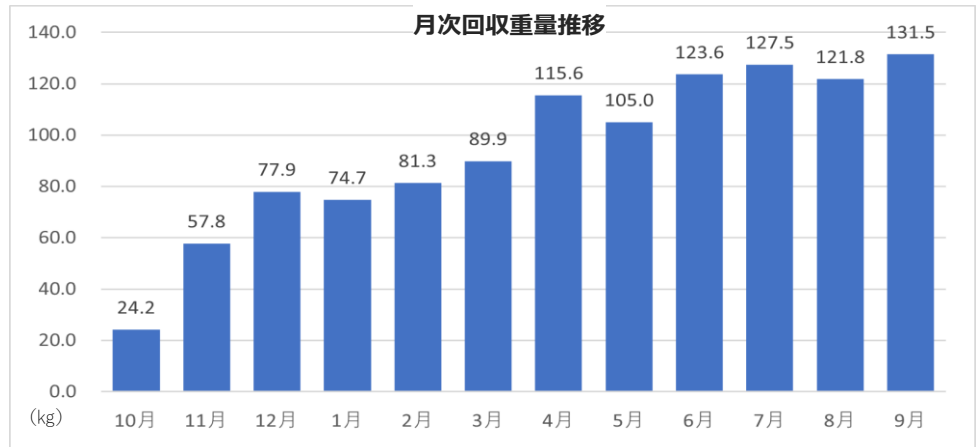
【一般の皆様からのお問合せ先】

神戸市総合コールセンター TEL:0570-083330（078-333-3330）
KOBE PLASTIC NEXT ホームページ <https://kobeplasticnext.jp/>

「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」 活動報告

《回収実績》

- ・1年間で、集まったつめかえパックは総重量 1,130.8 kgとなりました。最新の9月は過去最高の 131.5 kgとなり、月別の回収量は着実に増加しています。また異物は毎月 5%前後と少なくきれいに洗って回収ボックスに投函いただいています。
- ・神戸市公式アプリ「イイことぐるぐる」では、つめかえパック 1 枚につき 50 ポイントを付与しており、1 年で 879,500 ポイントが付与されました。



《主な活動報告》

2021 年 10 月 1 日 神戸市と小売・日用品メーカー・リサイクラー16 社によるプロジェクトチームを発足。
神戸市内の 75 店舗に回収ボックスを設置し、つめかえパックの分別回収をスタート。



ウエルシア神戸魚崎北町店



コープ横尾



KOHYO 高倉台店



ダイエー神戸三宮店

2021 年 10 月 11 日 フィルムリサイクル現場見学&技術検討会
(花王和歌山研究所パイロットプラント)

2022 年 2 月 「プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律について」(経済産業省・環境省)
パンフレット内にて、自治体と小売・製造事業者、再資源化事業者が回収・再資源化を行う先事例として紹介される。



パイロットプラント見学風景

2022 年 4 月 クラシエホールディングス、サンスター、シャボン玉石けんが加入。

2022 年 4 月 22 日 神戸市と小売・日用品メーカー・リサイクラー
が集まって回収したつめかえパックの評価、議論
を行う品質確認会を実施。
(大栄環境・六甲リサイクルセンター)



品質確認会

2022 年 6 月～ 参画メンバーが課題ごとに 4 つのワーキンググループに分かれて、議論、勉強会を開始。

- 【技術検討】 つめかえパックの水平リサイクルを目指し技術検討。
- 【未 来】 プロジェクトが目指す未来の姿を検討していく。
- 【認知拡大】 回収への参加者拡大を目指し、市民への認知拡大施策を実施。
- 【回収パック利用拡大】 水平リサイクル以外の出口戦略を検討、回収パックを有効活用した製品を開発。



ワーキンググループの協議風景

2022 年 10 月 1 日 プロジェクト活動開始から 1 周年



2022 年 12 月 店頭ポスターを刷新



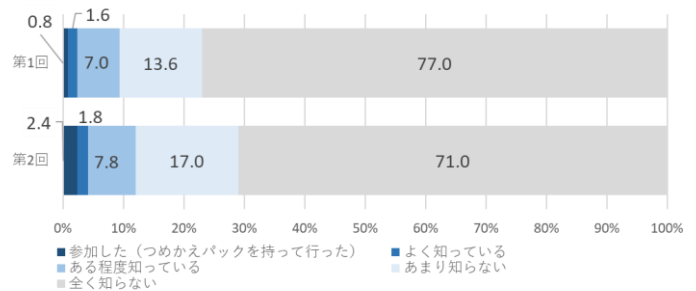
神戸市民への意識調査

※神戸市在住 20～69 歳の男女 500 人に 2021 年 9 月（1 回目）、2022 年 11 月（2 回目）に実施。

■プロジェクトの認知度

認知計は 12.0%で、「参加した」2.4%、
「よく知っている」1.8%、「ある程度知
っている」17.0%。
1 年間で 2.6 ポイントの伸長であった。

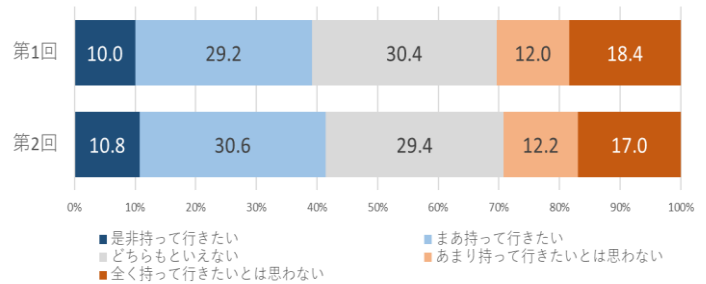
Q. あなたは、「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパックリサイクル～」というプロジェクトをご存知ですか



■今後参加意向

今後の参加意向は「是非持って行きたい」10.8%、
「まあ持って行きたい」30.6%で、合計で約 4 割
強。
第 1 回目を若干上回ったものの大きな変化はみ
られなかった。

Q. あなたは、今後（も）、「神戸プラスチックネクスト～みんなでつな
げよう。つめかえパックリサイクル～」につめかえパックを持って行き
たいですか。

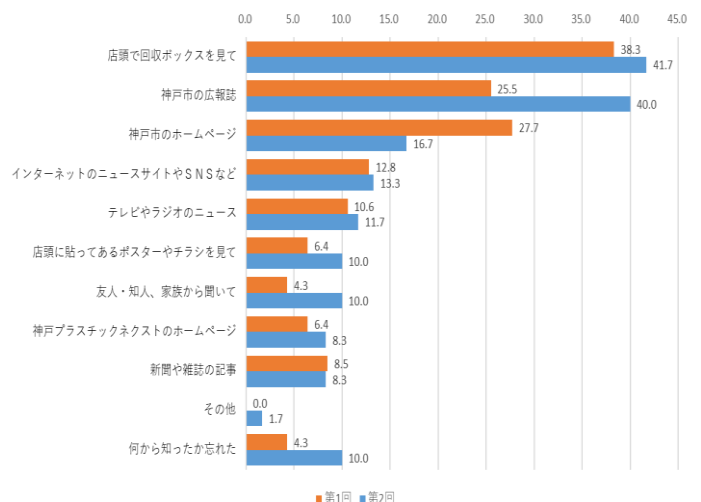


■参加意向理由

参加意向理由は、「環境によさそうなので」
「プラスチックごみが減りそうなので」が 5 割を
超えた。

第 1 回に比べ、ほぼ全項目で伸びている。特に、
「将来、水平リサイクルしたつめかえパックが製品
として戻ってくるので」の伸びが目立っている。

Q. 今後（も）、「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。
つめかえパックリサイクル～」につめかえパックを持って行きたい
と思うのはなぜですか。（MA）

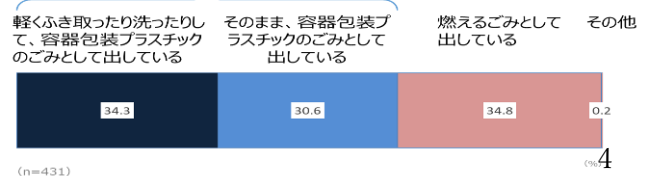


■使用済みつめかえパックの処理状況

「容器包装プラスチックのごみとして出して
いる」が 2/3、「燃えるごみとして出している」
が 1/3 となっている。

Q. あなたはご使用後のつめかえパックをどのように処分されていますか。
最もよく当てはまるものをひとつお選びください。

容器包装プラスチックのごみとして出している計
(64.9%)



「神戸プラスチックネクスト～みんなでつなげよう。つめかえパッキンリサイクル～」 概要 ※2022年11月現在

神戸市・小売・日用品メーカー・リサイクラーが協働し、日用品のつめかえパック（フィルム容器）を回収・リサイクルして再びつめかえパックに戻す「水平リサイクル」（フィルム to フィルム）に挑戦するプロジェクトです。2021 年 10 月より、神戸市内の小売店舗に回収ボックスを設置し、洗剤やシャンプーなど使用済みの日用品のつめかえパックの分別回収をスタートしました。

自治体と製造・販売・回収・再生に関わる複数の企業等が“競合”の垣根を超えて“協働”でつめかえパックの「水平リサイクル」を目指す全国に先駆けた試みとして、意志を同じくする参画メンバーが協働し、市民の皆様へ呼びかけを行い、神戸から全国へ広がる活動とすべく取り組みを推進しています。

- 回収開始 2021 年 10 月 1 日（金）
- 回収場所 神戸市内の小売 76 店舗と 3 施設に設置された回収ボックス
※店舗詳細は別紙及び HP に掲載 <https://kobeplasticnext.jp/next/tsumekaepackrecycle/>
- 参画メンバー（五十音順）
 - 【プロジェクト主体】 神戸市
 - 【小売】 4 社 ウエルシア薬局株式会社、生活協同組合コープこうべ、株式会社光洋、株式会社ダイエー
 - 【メーカー】 12 社 アース製薬株式会社、花王株式会社、牛乳石鹸共進社株式会社、クラシエホールディングス株式会社、株式会社コーセー、小林製薬株式会社、サラヤ株式会社、サンスター株式会社、シャボン玉石けん株式会社、株式会社ミルボン、ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社、ライオン株式会社
 - 【リサイクラー】 2 社 アミタ株式会社、大栄環境株式会社
 - 【事務局】 NPO 法人ごみじゃぱん
 - 【協力・連携】 クリーン・オーシャン・マテリアル・アライアンス（CLOMA）

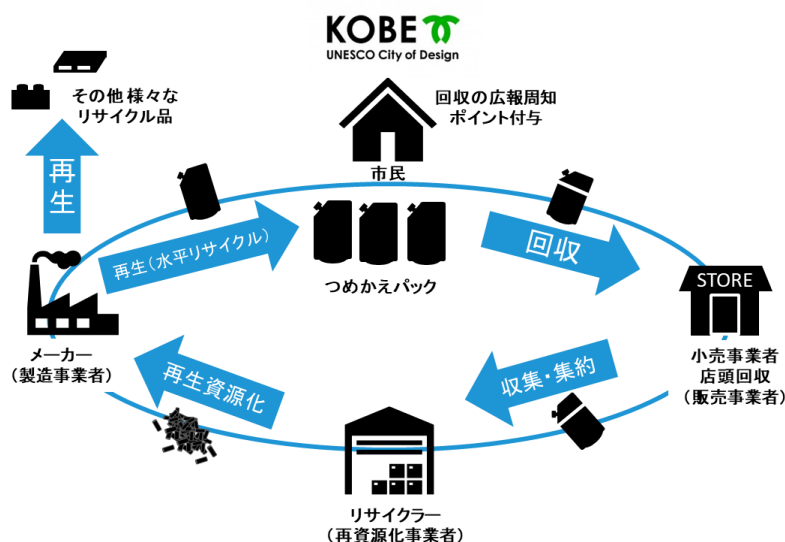
■取り組みのポイント

＜つめかえパックの回収＞ ～持続可能な回収スキームの構築～

- ①小売4社が、市内76店舗で回収。(全国最大規模) 目標は初年度5トン/年。(将来目標10トン/年)。
②店舗への配送戻り便等を活用して集約し、収集の効率化、環境負荷を低減。

＜つめかえパックのリサイクル＞ ～新しい循環経済のビジネスモデルを構築～

- ③日用品メーカー12社が、リサイクル試験を通じて課題や技術を共有し、「水平リサイクル」を目指す。
また、よりリサイクルしやすい、つめかえパックの素材や形状等を議論。
- ④水平リサイクルしたつめかえパックを製品として、市内店舗での実証販売を目指す。
- ⑤アイデアを出し合い、市民の皆様へ還元する様々なリサイクル製品も検討。



つめかえパック回収について

■回収対象 日用品の使用済みつめかえパック（※メーカーは問いません）

<対象になるもの>



シャンプー、リンス、トリートメント、ヘアスタイリング製品、メイク落とし、洗顔料、化粧水・乳液などスキンケア製品、身体洗浄料、入浴剤、衣類・布製品のお手入れ製品（洗剤、仕上げ剤、漂白剤、のり剤、衣類用・布製品用消臭剤、防虫除菌剤など）、台所のお手入れ製品（洗剤、掃除用品など）、住まいのお手入れ製品（洗剤、除菌製品、お風呂・トイレのお手入れ品、芳香消臭剤など）、手指用消毒剤、アルコール除菌剤など

<対象にならないもの>



ボトル類、チューブ類、食品容器、食品トレイ、カップ類、発泡スチロール、紙類、つめかえパック以外のプラ製品、食品の入っていた容器全般、混ぜるな危険の表記のある商品

■回収方法 つめかえパックは、洗って乾かしてから店頭の回収ボックスへ持参願います。



【イイことぐるぐるのポイント付与について】

回収に協力いただくと、市公式アプリ「イイことぐるぐる」で、つめかえパック1枚につき50ポイントを付与（50ポイント＝5円相当、上限3枚/日、10枚/月まで）

<流れ>①神戸市アプリ「イイことぐるぐる」をダウンロード

②回収店舗でアプリ内専用ページを開き、GPS機能で位置情報を取得

③持ってきたつめかえパックに記載されているバーコードを読み取り



※イイぐるポイントは、120社以上の各種電子ポイントに交換できます。

<https://www.city.kobe.lg.jp/a66324/kurashi/recycle/heat/iiguru-app.html>